

## PROGRAMME

**08h15**

Ouverture des portes et café d'accueil

**09h00**

Ouverture des 3<sup>e</sup> Assises de la Normandie

**09h05**

### INTERVIEW

- **Hervé Morin**, président de la Région Normandie et porteur de la politique du tourisme de mémoire

*Modératrice : Stéphanie Séjourné-Duroy, responsable du service Normandie à Ouest-France*

**09h20**

### LE CONSTAT

Présentation de l'étude quantitative et qualitative sur le tourisme de mémoire en Normandie (sondage réalisé par le Mémorial de Caen par l'institut CSA).

**09h35**

### LE REGARD

Et maintenant ?

- **Joseph Zimet**, directeur général du Centenaire de la Grande Guerre

**09h50**

**TABLE RONDE - Comment la Normandie s'impose-t-elle comme une destination touristique ? Quels sont ses atouts et ses faiblesses ?**

- **Michael Dodds**, directeur du Comité Régional du Tourisme de Normandie et de l'Agence de l'attractivité
- **Paul Chandelier**, vice-président du conseil départemental du Calvados, en charge du tourisme
- **Daniel Delahaye**, directeur général de la coopérative Isigny-Sainte-Mère

*Modérateur : Nicolas Denoyelle, directeur départemental à Ouest-France Manche*

---

### 10h40 - Pause networking

---

**11h10**

#### TABLE RONDE - De la mémoire à l'histoire : expliquer et démontrer

- **Serge Barcellini**, président du Souvenir français
- **Denis Peschanski**, historien, directeur de recherche au CNRS

*Modérateur : Jean-Bernard Cazalets, rédacteur en chef délégué à Ouest-France*

**11h50**

#### FACE À FACE - Quelle réponse face à la tendance anglo-saxonne de la promesse de « l'expérience » ?

- **Stéphane Grimaldi**, directeur du Mémorial de Caen
- **Emmanuel Allain**, directeur fondateur du D-Day Experience

*Modérateur : Guillaume Ballard, directeur départemental à Ouest-France Calvados*

**12h20**

#### FACE À FACE - En Normandie, le 75e : programme et investissements

- **Patrick Moutafis**, président régional du GNI, syndicat de l'hôtellerie et restauration
- **Sandrine Fanget**, direction tourisme à la Région Normandie
- Un représentant de la commune de Carentan les Marais

*Modérateur : Sébastien Bréteau, journaliste à Ouest-France Saint-Lô*

---

### 13h00 - Cocktail déjeunatoire

---

14h15

#### TABLE RONDE - Tourisme et aménagement du territoire : bâtir une offre territoriale cohérente

Transports, tourisme numérique, tourisme de mémoire, lisibilité du territoire, aménagements, investissements, logements, qualité de l'accueil...

- **Marc Lefèvre**, président du Conseil départemental de la Manche
- **Ludovic Jeanne**, géographe, directeur de l'institut territorial
- Un représentant de la SNCF de Normandie

15h00

#### LE REGARD

- **Rémi Praud**, directeur exécutif de la Route de la Libération (Bruxelles)

15h15

#### TABLE RONDE - Et chez nos voisins ?

Comment répondre aux attentes de nouveaux publics en Normandie ?

- **Benoit Remiche**, fondateur de Tempora, société spécialisée dans la conception d'expositions et la gestion d'équipements culturels
- **Sébastien Saur**, historien, guide-conférencier, spécialisé des spécialiste des fortifications, champs de batailles et lieux de mémoire
- Un guide de Normandie

---

### 15h45 - Pause networking

---

16h15

#### TABLE RONDE - Mythification par le cinéma

Après le film *Dunkerque*, la ville a connu un net regain du nombre de touristes, un effet comparable à celui du film *Il faut sauver le Soldat Ryan* en Normandie voilà quelques années.

Cela peut-il durer ? Les sites ne sont-ils pas perçus comme des décors ou des parcs ?  
Comment se gère l'investissement de tels projets ?

- **Jean Quellien**, historien de la Bataille de Normandie
- **Nathalie Mary**, directrice du festival international du film de la 2<sup>e</sup> Guerre Mondiale
- **Denis Darroy**, directeur de Normandie Images
- Un représentant de l'office du tourisme de Dunkerque

*Modérateur : Raphaël Fresnais, journaliste à Ouest-France Caen*

**17h00**

**TABLE RONDE - Après le 75<sup>e</sup> faudra-t-il encore commémorer et si oui dans quel but ?  
Comment les jeunes générations peuvent-elles prendre le relais ?**

Impacts économiques avec l'effet multiplicateur lié à un aussi grand événement comme les impacts sociologiques auprès des Normands et des jeunes. Ceux-ci s'y retrouvent-ils ?

- **Nathalie Worthington**, directrice du centre Juno Beach de Courseulles-sur-Mer
- **Magali Mallet**, directrice du Musée Airborne de Sainte-Mère-Eglise
- Un représentant de la Région Normandie en charge du Prix Liberté-Unesco

*Modérateur : Jean-Christophe Lalay, reporter régional à Ouest-France*

**17h45**

**LE GRAND TÉMOIN**

- **Alain Genestar**, ancien directeur de la rédaction du *Journal du dimanche* et de *Paris-Match*, fondateur directeur de *Polka Magazine*

**18h00**

**Clôture des 3<sup>e</sup> Assises de la Normandie**

---

*Programme en cours de construction, susceptible d'évoluer - Mis à jour le 4 février 2019.*